

In questa pagina e nei riquadri riassuntivi posti all'inizio di ciascun paragrafo, viene esposto un estratto delle informazioni presenti in visura che non può essere considerato esaustivo, ma che ha puramente uno scopo di sintesi

## VISURA ORDINARIA SOCIETA' DI CAPITALE

### FLOREMORIA S.R.L.



MCWYZD

Il QR Code consente di verificare la corrispondenza tra questo documento e quello archiviato al momento dell'estrazione. Per la verifica utilizzare l'App RI QR Code o visitare il sito ufficiale del Registro Imprese.

### DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	COMO (CO) VIA BELLINZONA 82/B CAP 22100
Domicilio digitale/PEC	<a href="mailto:floremoria@pec.it">floremoria@pec.it</a>
Indirizzo Internet	<a href="http://www.floremoria.com">www.floremoria.com</a>
Numero REA	CO - 426383
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	04188260139
Partita IVA	04188260139
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata
Data atto di costituzione	15/10/2024
Data iscrizione	31/10/2024
Data ultimo protocollo	04/11/2024
Amministratore Unico	MARSIGLIONE SALVATORE <i>Rappresentante dell'Impresa</i>

### ATTIVITA'

Stato attività	attiva
Data inizio attività	15/10/2024
Attività prevalente	lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di una piattaforma web-based, ad alto contenuto tecnologico, in grado di favorire l'ottimizzazione della gestione degli ordini e delle consegne di composizioni floreali; di un
	...
Codice ATECO	63.12
Codice NACE	63.12
Attività import export	-
Contratto di rete	-
Albi ruoli e licenze	-
Albi e registri ambientali	-

### L'IMPRESA IN CIFRE

Capitale sociale sottoscritto	10.000,00
Soci e titolari di diritti su azioni e quote	3
Amministratori	1
Titolari di cariche	0
Sindaci, organi di controllo	0
Unità locali	0
Pratiche inviate	2
Trasferimenti di quote	0
Trasferimenti di sede	0
Partecipazioni <sup>(1)</sup>	-

### CERTIFICAZIONE D'IMPRESA

Attestazioni SOA	-
Certificazioni di QUALITA'	-

### DOCUMENTI CONSULTABILI

Bilanci	-
Fascicolo	sì
Statuto	sì
Altri atti	2

(1) Indica se l'impresa detiene partecipazioni in altre società, desunte da elenchi soci o trasferimenti di quote

## Indice

1 Sede .....	2
2 Informazioni da statuto/atto costitutivo .....	2
3 Capitale e strumenti finanziari .....	7
4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote .....	7
5 Amministratori .....	8
6 Attività, albi ruoli e licenze .....	9
7 Aggiornamento impresa .....	9

## 1 Sede

<b>Indirizzo Sede legale</b>	COMO (CO) VIA BELLINZONA 82/B CAP 22100
<b>Domicilio digitale/PEC</b>	floremoria@pec.it
<b>Internet</b>	www.floremoria.com
<b>Partita IVA</b>	04188260139
<b>Numero repertorio economico amministrativo (REA)</b>	CO - 426383

## 2 Informazioni da statuto/atto costitutivo

<b>Registro Imprese</b>	Codice fiscale e numero di iscrizione: 04188260139 Data di iscrizione: 31/10/2024 Sezioni: Iscritta nella sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA
<b>Estremi di costituzione</b>	Data atto di costituzione: 15/10/2024
<b>Sistema di amministrazione</b>	amministratore unico (in carica)
<b>Oggetto sociale</b>	LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO, E PIU' SPECIFICAMENTE: -LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA ...
<b>Poteri da statuto</b>	ALL'AMMINISTRATORE UNICO SPETTANO L'AMMINISTRAZIONE E LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' CON TUTTI I POTERI PER LA GESTIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DELLA STESSA.
<b>Altri riferimenti statutari</b>	Dichiarazione start up

## Estremi di costituzione

<b>iscrizione Registro Imprese</b>	Codice fiscale e numero d'iscrizione: 04188260139 del Registro delle Imprese di COMO-LECCO Data iscrizione: 31/10/2024
------------------------------------	--

## sezioni

Iscritta nella sezione ORDINARIA il 31/10/2024  
Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualita' di START-UP INNOVATIVA il 31/10/2024

## informazioni costitutive

Denominazione: FLOREMORIA S.R.L.  
Data atto di costituzione: 15/10/2024

## Sistema di amministrazione e controllo

### durata della società

Data termine: 31/12/2060

### scadenza esercizi

Scadenza primo esercizio: 31/12/2025  
Giorni di proroga dei termini di approvazione del bilancio: 60

## sistema di amministrazione e controllo contabile

Sistema di amministrazione adottato: amministratore unico

## organi amministrativi

**amministratore unico** (in carica)

## Oggetto sociale

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI AD ALTO VALORE TECNOLOGICO, E PIU' SPECIFICAMENTE:  
-LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA SOFTWARE WEB-BASED, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, PROGETTATA PER L'OTTIMIZZAZIONE E L'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI LOGISTICI E ORGANIZZATIVI DI GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE DI COMPOSIZIONI FLOREALI; L'UTILIZZO DI ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING FAVORISCE LA RACCOLTA E L'ANALISI DI DATI PROVENIENTI DA DATABASE CLOUD MULTIPLI, CONSENTENDO UNA GESTIONE EFFICIENTE DELLE OPERAZIONI, IDENTIFICANDO IL LUOGO DI CONSEGNA E IL FORNITORE PIU' VICINO.  
GLI ALGORITMI DI NATURAL LANGUAGE PROCESSING FACILITANO L'INTERAZIONE UTENTE-PIATTAFORMA, MENTRE LE TECNOLOGIE DI WORKFLOW AUTOMATION AUTOMATIZZANO L'ASSEGNAZIONE DEGLI ORDINI E LA COMUNICAZIONE CON I FORNITORI TRAMITE API (APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE) SICURE; L'USO DI DASHBOARD INTERATTIVE E REPORTISTICA AVANZATA GARANTISCE UN MONITORAGGIO CONTINUO DELLE OPERAZIONI, MIGLIORANDO LA TRASPARENZA E LA TRACCIABILITA' DEI PROCESSI, E ASSICURANDO LA RISERVATEZZA E L'INTEGRITA' DEI DATI TRAMITE PROTOCOLLI DI SICUREZZA AVANZATI COME HTTPS E TLS. ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO DEDICATE ALLA DIGITALIZZAZIONE DEI CIMITERI PER ALIMENTARE I DATABASE, MIGLIORANDO ULTERIORMENTE L'ACCURATEZZA E L'EFFICIENZA DELLA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE;  
-LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO INNOVATIVO, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, PER LA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE DESTINATE A VARI LUOGHI E OCCASIONI, COMPRESI LUOGHI DI SEPOLTURA E ALTRE DESTINAZIONI SPECIFICHE; L'UTILIZZO DI TECNOLOGIE AVANZATE GARANTISCE UN'ESPERIENZA UTENTE FLUIDA E PERSONALIZZATA, DALL'INVIO DELL'ORDINE FINO ALLA CONSEGNA, ASSICURANDO CHE LE PREFERENZE DEL CLIENTE SIANO RISPETTATE E CHE OGNI FASE DEL PROCESSO SIA GESTITA CON PRECISIONE; LO SVILUPPO DI UN'INTERFACCIA USER-FRIENDLY DELLA PIATTAFORMA E DELL'APPLICAZIONE MOBILE PERMETTE AI CLIENTI DI EFFETTUARE GLI ORDINI IN MODO SEMPLICE E IMMEDIATO; L'IMPLEMENTAZIONE DI ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING OTTIMIZZA IL PROCESSO DI GESTIONE DELLE CONSEGNE, GARANTENDO L'EFFICIENZA OPERATIVA. LE TECNOLOGIE DI TRACCIABILITA' IN TEMPO REALE E IL MONITORAGGIO CONTINUO ASSICURANO LA TRASPARENZA DEL SERVIZIO, MENTRE L'INVIO DI AGGIORNAMENTI ISTANTANEI E DI FOTO DELL'EFFETTIVA CONSEGNA MIGLIORA LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE;  
-LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI METODOLOGIE INNOVATIVE DI LAVORO CHE PROMUOVONO LA SOSTENIBILITA' E L'EFFICIENZA OPERATIVA. IL TEAM OPERA IN MODALITA' REMOTA, RIDUCENDO L'IMPATTO AMBIENTALE E OTTIMIZZANDO L'USO DELLE RISORSE; L'ADOZIONE DI STRUMENTI DIGITALI AVANZATI PER LA GESTIONE DEI PROGETTI E DELLE COMUNICAZIONI PERMETTE UNA COLLABORAZIONE EFFICIENTE TRA I MEMBRI DEL TEAM E I FORNITORI PARTNER; L'AUTOMAZIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E LOGISTICI, INSIEME ALL'USO DI TECNOLOGIE ECOCOMPATIBILI, SUPPORTA UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE CHE MINIMIZZA GLI SPRECHI E MIGLIORA LA QUALITA' DEL SERVIZIO.

LA SOCIETA' POTRA' SVOLGERE ALTRESI' LE SEGUENTI ATTIVITA' SECONDARIE E STRUMENTALI RISPETTO ALL'ATTIVITA' PRINCIPALE SVOLTA DALLA STARTUP:  
-IL COMMERCIO DI COMPOSIZIONI FLOREALI E DI ACCESSORI VARI;  
-L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DEGLI ORDINI DI ADDOBBI FLOREALI PER LE CERIMONIE FUNEBRI, AGENDO COME INTERMEDIARIO TRA LE AGENZIE DI ONORANZE FUNEBRI E I CLIENTI FINALI, GARANTENDO UNA GESTIONE AUTONOMA E CONTINUA DEGLI ORDINI;  
-LA CREAZIONE E LA GESTIONE DI COMMUNITY DI UTENTI E SOGGETTI INTERESSATI ALLE ATTIVITA' DELLA SOCIETA';  
-L'ORGANIZZAZIONE, LA PARTECIPAZIONE E LA GESTIONE DI EVENTI, CONVEGNI, MEETING, CONGRESSI, FIERE E CONTESTI NEI QUALI SVILUPPARE INFORMAZIONE, CONOSCENZA E SOCIALIZZAZIONE PREVALENTEMENTE SULLA RETE E SULLE TEMATICHE DELL'INNOVATIVITA' E DELLE IDEE DI IMPRESA AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO.  
TUTTE LE ATTIVITA' DEVONO ESSERE SVOLTE NEI LIMITI E NEL RISPETTO DELLE NORME CHE NE DISCIPLINANO L'ESERCIZIO.  
ALLO SCOPO DI CONSEGUIRE L'OGGETTO SOCIALE LA SOCIETA' POTRA', INOLTRE, COMPIERE TUTTE LE OPERAZIONI COMMERCIALI, INDUSTRIALI ED IMMOBILIARI A CIO' NECESSARIE, NONCHE' COMPIERE, IN VIA NON PREVALENTE E DEL TUTTO ACCESSORIA E STRUMENTALE ALL'OGGETTO SOCIALE E COMUNQUE CON ESPRESSA ESCLUSIONE DI QUALSIASI ATTIVITA' SVOLTA NEI CONFRONTI DEL PUBBLICO, OPERAZIONI FINANZIARIE E MOBILIARI, IVI COMPRESA LA PRESTAZIONE DI FIDEIUSSIONI, AVALLI ED IPOTECHE ED OGNI ALTRA GARANZIA REALE ED ASSUMERE, SOLO A SCOPO DI STABILE INVESTIMENTO E NON DI COLLOCAMENTO, SIA DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, PARTECIPAZIONI IN SOCIETA' AVENTI OGGETTO ANALOGO, AFFINE O CONNESSO AL PROPRIO.

## Poteri

### poteri da statuto

ALL'AMMINISTRATORE UNICO SPETTANO L'AMMINISTRAZIONE E LA RAPPRESENTANZA DELLA SOCIETA' CON TUTTI I POTERI PER LA GESTIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA DELLA STESSA.

## Altri riferimenti statutari

### clausole di recesso

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

### clausole

Informazione presente nello statuto/atto costitutivo

### start-up iscrizione alla sezione speciale

ISCRIZIONE NELLA SEZIONE SPECIALE

### start-up attivita' e spese in ricerca e sviluppo

IL CARATTERE INNOVATIVO DELL'ATTIVITA', DAL PUNTO DI VISTA TECNOLOGICO, E' DETERMINATO: DALLO SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA WEB-BASED AVANZATA CHE INTEGRA TECNOLOGIE ALL'AVANGUARDIA PER LA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE DI PRODOTTI FLOREALI DESTINATI A VARI LUOGHI E OCCASIONI, INCLUSI LUOGHI DI SEPOLTURA E ALTRE DESTINAZIONI SPECIFICHE; DALL'IMPLEMENTAZIONE DI ALGORITMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) PER L'ANALISI DEI DATI E LA MODELLAZIONE PREDITTIVA PER ANTICIPARE LE ESIGENZE DEI CLIENTI E OTTIMIZZARE LE OPERAZIONI LOGISTICHE, MIGLIORANDO LA PRECISIONE E L'AFFIDABILITA' DEL SERVIZIO; DALL'UTILIZZO DI TECNICHE DI MACHINE LEARNING PER ANALIZZARE I DATI STORICI, IDENTIFICARE PATTERN CHE AIUTANO A MIGLIORARE CONTINUAMENTE IL SERVIZIO E GARANTIRE UNA COMPARAZIONE INTELLIGENTE DELLE OPZIONI DI CONSEGNA, BASATA SU VARIABILI MULTIPLE COME: DISPONIBILITA' DEI FORNITORI, TEMPI DI CONSEGNA E PREFERENZE DEGLI UTENTI; DALL'IMPLEMENTAZIONE DI DISPOSITIVI INTERNET OF THINGS (IOT) PER IL MONITORAGGIO IN TEMPO REALE DELLE CONSEGNE. QUESTI DISPOSITIVI RACCOLGONO DATI SULLE CONDIZIONI DI TRASPORTO E SULL'UBICAZIONE DEI PRODOTTI, FORNENDO AGGIORNAMENTI Istantanei e MIGLIORANDO LA TRASPARENZA DEL PROCESSO; DALL'UTILIZZO DI PROTOCOLLI DI COMUNICAZIONE AVANZATI PER GARANTIRE LA SICUREZZA E L'INTEGRITA' DEI DATI TRASMESSI, PROTEGGENDO LE INFORMAZIONI SENSIBILI DEI CLIENTI E ASSICURANDO CHE LE TRANSAZIONI AVVENGANO IN MODO SICURO; DALL'IMPLEMENTAZIONE DI SOLUZIONI SAAS PER OFFRIRE SERVIZI SU MISURA AI CLIENTI SENZA LA NECESSITA' DI INSTALLAZIONI LOCALI. QUESTO MODELLO CONSENTE UNA RAPIDA SCALABILITA' E UN FACILE AGGIORNAMENTO DELLE FUNZIONALITA', MANTENENDO I COSTI OPERATIVI CONTENUTI; L'ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI CIMITERI FAVORISCE LA GESTIONE E L'ARCHIVIAZIONE DIGITALE DELLE INFORMAZIONI RELATIVE A LOCULI, TOMBE E MONUMENTI FUNERARI,

FACILITANDO LA CONSULTAZIONE E LA GESTIONE DEI DATI, MIGLIORANDO L'EFFICIENZA OPERATIVA E LA TRASPARENZA NELLA GESTIONE DEI CIMITERI; DALL'INTEGRAZIONE CON SISTEMI ERP PER LA GESTIONE DETTAGLIATA DELLE OPERAZIONI FINANZIARIE E AMMINISTRATIVE. I SISTEMI ERP PERMETTONO UN TRACCIAMENTO ACCURATO DELLE ENTRATE E DELLE SPESE, SEMPLIFICANDO LA GESTIONE CONTABILE E MIGLIORANDO LA RENDICONTAZIONE FINANZIARIA; DALL'IMPLEMENTAZIONE E DALL'UTILIZZO DI DASHBOARD AVANZATE PER LA RACCOLTA, L'ANALISI E IL MONITORAGGIO DEI DATI E DEI KPI PIU' SIGNIFICATIVI PER PRENDERE DECISIONI PIU' INFORMATE, SUPPORTANDO STRATEGIE DI MIGLIORAMENTO CONTINUO; DALL'IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI DI PAGAMENTO ELETTRONICO SICURI ED EFFICIENTI PER FACILITARE LE TRANSAZIONI ONLINE ATTRAVERSO VARI METODI DI PAGAMENTO, INCLUSI CARTE DI CREDITO, PAYPAL E ALTRI WALLET DIGITALI; DALL'UTILIZZO DI STRUMENTI DI CRM E MARKETING AUTOMATION PER GESTIRE LE CAMPAGNE PROMOZIONALI; DALL'UTILIZZO DI STRUMENTI DI COLLABORAZIONE REMOTA PER FACILITARE LA COMUNICAZIONE E LA GESTIONE DEI PROGETTI TRA I MEMBRI DEL TEAM CHE LAVORANO IN REMOTO, MIGLIORANDO LA PRODUTTIVITA' E L'EFFICIENZA OPERATIVA, RIDUCENDO AL CONTEMPO L'IMPATTO AMBIENTALE. LAVORARE IN REMOTO CONTRIBUISCE A RIDURRE LE EMISSIONI DI CARBONIO ASSOCIATE AGLI SPOSTAMENTI QUOTIDIANI E AGLI SPAZI FISICI DEGLI UFFICI, ALLINEANDOSI CON I PRINCIPI ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE). DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE, LA RIDUZIONE DEGLI SPOSTAMENTI E DEL CONSUMO DI ENERGIA PER L'UFFICIO CONTRIBUISCE A DIMINUIRE L'IMPRONTA ECOLOGICA DELL'AZIENDA. SOCIALMENTE, PROMUOVE UN EQUILIBRIO MIGLIORE TRA VITA PROFESSIONALE E PERSONALE PER I DIPENDENTI, AUMENTANDO IL LORO BENESSERE E LA LORO PRODUTTIVITA'. A LIVELLO DI GOVERNANCE, L'ADOZIONE DI PRATICHE DI LAVORO SOSTENIBILI DIMOSTRA L'IMPEGNO DELL'AZIENDA VERSO UNA GESTIONE RESPONSABILE E ORIENTATA AL LUNGO TERMINE, FAVORENDO LA TRASPARENZA E LA RESPONSABILITA' VERSO TUTTI GLI STAKEHOLDER.

PER L'ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO NECESSARIA PER LA PROGETTAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DELLE NUOVE SOLUZIONI E DEI NUOVI PROCESSI INNOVATIVI, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, CHE DETERMINANO IL CARATTERE INNOVATIVO DELL'ATTIVITA' SVOLTA DALLA STARTUP, SI STIMA UN COSTO SU BASE ANNUA DI 34.000,00 EURO; NELLO SPECIFICO 4.000,00 EURO PER (MARCHI, BREVETTI E SOFTWARE) E 30.000,00 EURO PER (PERSONALE PER RICERCA E SVILUPPO). IL SERVIZIO E' RIVOLTO AL CLIENTE PRIVATO ALLE AZIENDE ITALIANE ED ESTERE B2B E B2C, ATTRAVERSO UNA VARIETA' DI CANALI DI DISTRIBUZIONE CHE INCLUDONO E-COMMERCE, VENDITA DIRETTA ONLINE E OFFLINE.

I RISULTATI ATTESI SONO: GENERAZIONE DI UN MARCHIO FORTE, MASSIMIZZARE IL RITORNO DELL'INVESTIMENTO, MODELLO DI BUSINESS SCALABILE E REPLICABILE, GARANTIRE PERFORMANCE DURATURE, SCALABILI, SOSTENIBILI, INCREMENTALI, STANDARDIZZARE E SEMPLIFICARE LA GESTIONE DEI PROCESSI AZIENDALI E ORGANIZZATIVI.

DICHIARAZIONE DI ATTIVITA' TECNOLOGICA:

LE TECNOLOGIE SVILUPPATE E UTILIZZATE PREVEDONO: PIATTAFORMA WEB-BASED PER LA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE, STRUMENTI PER LO SVILUPPO DI PROCESSI INTERNI, SOFTWARE DI MESSAGGISTICA MOBILE, PIATTAFORME PER LO SVILUPPO DI APP MOBILE, STRUMENTI PER LA GESTIONE DEGLI E-COMMERCE, SOFTWARE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' AZIENDALI, PIATTAFORME DI BLOGGING E GESTIONE DEI CONTENUTI PER SITI WEB, STRUMENTI PER IL TRACKING (ES. HUBSPOT, GOOGLE TAG MANAGER, GOOGLE ANALYTICS), PIATTAFORMA DI CRM MARKETING AUTOMATION, SALES E SERVICE (ES. HUBSPOT E SALESFORCE), DATABOX, TABLEAU, GOOGLE DATASTUDIO, POWER BI COME STRUMENTI DI BUSINESS INTELLIGENCE, PIATTAFORME CLOUD, AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE - INTELLIGENZA ARTIFICIALE): TECNOLOGIE COME IL MACHINE LEARNING, IL DEEP LEARNING E IL NATURAL LANGUAGE PROCESSING, PROTOCOLLI DI COMUNICAZIONE SICURI, API (APPLICATION PROGRAMMING INTERFACE; TECNOLOGIE DI PAGAMENTO MOBILE TECNOLOGIE COME IL NEAR FIELD COMMUNICATION (NFC), I CODICI QR, LE TECNOLOGIE BLOCKCHAIN E LE SOLUZIONI DI PAGAMENTO MOBILE PER SEMPLIFICARE I PAGAMENTI TRAMITE DISPOSITIVI MOBILI, CHATBOT E ASSISTENTI VIRTUALI: TECNOLOGIE DI NLP, DI DIALOG FLOW, DI GENERAZIONE AUTOMATICA DI TESTO, DI SINTESI VOCALE E DI RICONOSCIMENTO VOCALE PER AUTOMATIZZARE LA COMUNICAZIONE CON I CLIENTI. OGNI SOLUZIONE PROPOSTA E' SVILUPPATA ABILITANDO LA POSSIBILITA' DI POTERSI INTEGRARE CON ULTERIORI SOFTWARE DI TERZE PARTI PREESISTENTI (ERP, SOFTWARE GESTIONALI, CRM) TRAMITE API E SVILUPPATA CON FUNZIONALITA' MODULARI PER ESSERE FLESSIBILE RISPETTO A POSSIBILI EVOLUZIONI FUTURE, DOVUTE A CAMBIAMENTI DEGLI SCENARI DI MERCATO.

LE METRICHE PRINCIPALI SONO:

- TEMPO MEDIO SUL SITO;
- FREQUENZA DI RIMBALZO;
- CHURN RATE: TASSO DI ABBANDONO DEL SERVIZIO;
- NUMERO LEAD GENERATI OGNI MESE (LEAD/MESE);
- NET PROMOTER SCORE: MISURA LA FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI;

- LIFETIME VALUE: VALORE TOTALE MEDIO DI ACQUISTO DEI CLIENTI NEL TEMPO;  
- UTENTI ATTIVI GIORNALMENTE (DAU) E UTENTI ATTIVI MENSILMENTE (MAU);  
- IMPATTO CHE HA L'UTILIZZO DEI DATABASE, INTERNO ED ESTERNO SULLE VENDITE;  
- IMPATTO EMOTIVO CHE HA L'USO DELL'AI IN RAPPORTO CON IL CLIENTE FINALE; -  
NUMERO DI ORDINI ESEGUITI AL GIORNO, SETTIMANA, MESE, ANNO;  
- TASSO DI ABBANDONO DEI CARRELLI;  
- NUMERO DI VISITE SEPARATE DA COMPUTER O MOBILE E SEPARATE IN GIORNO,  
SETTIMANA, MESE E ANNO;  
- AUMENTO O RIDUZIONE DI ORDINI IN UN DETERMINATO PERIODO;  
- AUMENTO O RIDUZIONE DI ORDINI PER UNA DETERMINATA CAMPAGNA PUBBLICITARIA E DI  
MARKETING.  
- FEEDBACK DEI CLIENTI CON RECENSIONI  
- ABBONAMENTI ACQUISTATI DAI CLIENTI  
PIU' IN BREVE: LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SOLUZIONI  
INNOVATIVE, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, PER L'OTTIMIZZAZIONE E LA  
STANDARDIZZAZIONE DEI PROCESSI DI GESTIONE E VENDITA DI PRODOTTI E COMPOSIZIONI  
FLOREALI.

**start-up elenco societa' partecipate**

RELAZIONI ASSENTI - NESSUNA SOCIETA' PARTECIPATA

**start-up titoli ed esperienze  
professionali soci e personale  
lavorante**

SOCIO N.1 - SALVATORE MARSIGLIONE  
DIPLOMATO MAESTRO D'ARTE NEL 1992. NEL 1993 HA FONDATA LA MARSIGLIONE RESTAURI  
E IN 16 ANNI DI ATTIVITA' PRINCIPALE SI E' OCCUPATO DI RESTAURO DI OPERE  
D'ARTE, QUADRI, CORNICI E AFFRESCHI PER COMMITTENZE PRIVATE E PUBBLICHE. NEL  
2009 HA FONDATA LA GALLERIA MAG CON SEDE A COMO, NEL 2012 HA INIZIATO UNA  
PARTNERSHIP CON UNA GALLERIA A KYOTO E PER ALCUNI ANNI ABBIAMO LAVORATO PER IL  
MINISTERO DEGLI ESTERI, ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI OSAKA. NEL 2020 HA  
FONDATA ARCHIVI MAG, UN'ASSOCIAZIONE CULTURALE CHE SI OCCUPA DI ARCHIVIARE LE  
OPERE DI ALCUNI ARTISTI E DI MANTENERNE VIVO L'ARCHIVIO E CURA LA LORO IMMAGINE  
ARTISTICA.

SOCIO N.2 - DANIELA RAMPOLDI  
HA CONSEGUITO IL DIPLOMA DI LICENZA DI LICEO LINGUISTICO NEL 1992, E' UN  
IMPRENDITRICE DAL 1993 NEL MONDO DEL TURISMO E ORGANIZZA E GESTISCE PER CONTO  
DI AGENZIE INTERNAZIONALI VISITE GUIDATE E VIAGGI IN-COMING SUL TERRITORIO DEL  
LAGO DI COMO PER UNA CLIENTELA SUPER VIP SOPRATTUTTO DAGLI STATI UNITI, MA  
ANCHE EUROPEA ED ORIENTALE.

SOCIO N.3 - BERNARDO D'ANDOLA  
SI E' DIPLOMATO ALL'ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE (EX DIPLOMA IN RAGIONERIA) NEL  
1997. E' IMPRENDITORE DAL 1998, HA INIZIATO LA SUA CARRIERA COME PRODUTTORE E  
LOCATION MANAGER PER PRODUZIONI TELEVISIVE E CINEMATOGRAFICHE. SUE SONO LA  
PRODUZIONE DELLE SOAP OPERA VIVERE E CENTOVETRINE, ANDATE IN ONDA SU CANALE 5  
PER MOLTI ANNI. CENTINAIA DI SPOT PUBBLICITARI SULLE RETI GENERALISTE ED E'  
STATO LOCATION MANAGER SUL LAGO DI COMO PER FILM IMPORTANTI COME 007 CASINO  
ROYALE, OCEAN'S TWELVE E STAR WARS EPISODIO 2 L'ATTACCO DEI CLONI. ORA HA DUE  
ATTIVITA' IMPRENDITORIALI, UNA CHE SI OCCUPA DI GESTIONE E AMMINISTRAZIONI DI  
BENI IMMOBILIARI PER PRIVATI E GROSSI GRUPPI E L'ALTRA DI AFFITTI A BREVE  
TERMINE PER CLIENTI ESIGENTI.

**start-up relazioni professionali con  
incubatori, investitori, universita'  
ricerca**

RELAZIONI ASSENTI

**start-up elenco diritti privativa su  
proprietà industriale, intellettuale**

RELAZIONI ASSENTI

**start-up autocertificazione elenco  
soci (con fiduciarie, holding)**

IL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA' AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46,47 E 75 DEL  
D.P.R. 445/2000, DICHIARA LA VERIDICITA' DELL'ELENCO SOCI PRESENTE NEL MODELLO  
S ALLEGATO ALLA PRATICA E LA SUA TRASPARENZA RISPETTO A FIDUCIARIE O HOLDING.

**start-up a vocazione sociale settori  
di attività esclusiva**

START UP INNOVATIVA NON A VOCAZIONE SOCIALE

**start-up deposito dichiarazione  
possessione requisiti (dl 179/12 art. 25  
c.3-9-15)**

DICHIARAZIONE POSSESSO REQUISITI DI START-UP INNOVATIVA

**start-up: dichiarazione possesso  
requisito art. 25 c. 2 lettera g) n.1**

LA START-UP INNOVATIVA POSSIEDE IL REQUISITO RELATIVO ALLE SPESE DI RICERCA E  
SVILUPPO SOSTENUTE, COME DA ART.25 C.2, LETT. G) N.1 D.L.179/12.  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE ATTESTA IL POSSESSO DEL REQUISITO INDICATO.

### 3 Capitale e strumenti finanziari

<b>Capitale sociale in Euro</b>	Deliberato:	10.000,00
	Sottoscritto:	10.000,00
	Versato:	2.500,00
	Conferimenti in denaro	

strumenti finanziari previsti dallo statuto

Titoli di debito:

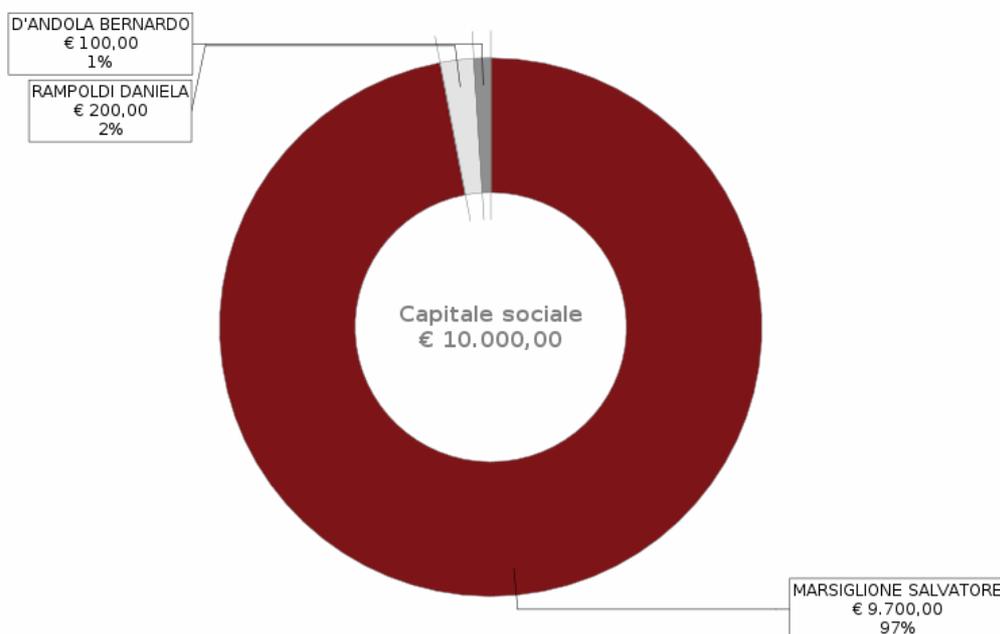
ART.11 - TITOLI DI DEBITO

Altri strumenti finanziari:

ART.10 - STRUMENTI FINANZIARI PARTECIPATIVI

### 4 Soci e titolari di diritti su azioni e quote

#### Sintesi della composizione societaria e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 22/10/2024



Il grafico e la sottostante tabella sono una sintesi degli assetti proprietari dell'impresa relativa ai soli diritti di proprietà, che non sostituisce l'effettiva pubblicità legale fornita dall'elenco soci a seguire, dove sono riportati anche eventuali vincoli sulle quote.

Socio	Valore	%	Tipo diritto
MARSIGLIONE SALVATORE MRSSVT73E29C351E	9.700,00	97 %	proprietà'
RAMPOLDI DANIELA RMPDNL73H52E151J	200,00	2 %	proprietà'
D'ANDOLA BERNARDO DNDBNR78R18C933V	100,00	1 %	proprietà'

**Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni o quote sociali al 22/10/2024**  
pratica con atto del 15/10/2024

capitale sociale

Data deposito: 22/10/2024

Data protocollo: 22/10/2024

Numero protocollo: CO-2024-89159

Capitale sociale dichiarato sul modello con cui è stato depositato l'elenco dei soci:  
10.000,00 Euro

**Proprieta'**

**MARSIGLIONE SALVATORE**

Quota di nominali: 9.700,00 Euro  
Di cui versati: 2.425,00  
Codice fiscale: MRSSVT73E29C351E  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
BRUNATE (CO) VIA ALLE VIGNE 32 CAP 22034

QUOTE DI CATEGORIA "A"

**Proprieta'**

**RAMPOLDI DANIELA**

Quota di nominali: 200,00 Euro  
Di cui versati: 50,00  
Codice fiscale: RMPDNL73H52E151J  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
BRUNATE (CO) VIA ALLE VIGNE 32 CAP 22034

QUOTE DI CATEGORIA "A"

**Proprieta'**

**D'ANDOLA BERNARDO**

Quota di nominali: 100,00 Euro  
Di cui versati: 25,00  
Codice fiscale: DNDBNR78R18C933V  
Tipo di diritto: proprieta'  
*Domicilio del titolare o rappresentante comune*  
COMO (CO) VIA GIUSEPPE FERRARI 8 CAP 22100

QUOTE DI CATEGORIA "A"

**5 Amministratori**

**Amministratore Unico**

**MARSIGLIONE SALVATORE**

Rappresentante dell'impresa

**Organi amministrativi in carica**  
amministratore unico

Numero componenti: 1

**Elenco amministratori**

**Amministratore Unico**  
**MARSIGLIONE SALVATORE**

*domicilio*

Rappresentante dell'impresa  
Nato a CATANIA (CT) il 29/05/1973  
Codice fiscale: MRSSVT73E29C351E  
BRUNATE (CO)  
VIA ALLE VIGNE 32 CAP 22034

*carica*

**amministratore unico**  
Data atto di nomina: 15/10/2024  
Data iscrizione: 31/10/2024  
Durata in carica: fino alla revoca  
Data presentazione carica: 22/10/2024

## 6 Attività, albi ruoli e licenze

**Data d'inizio dell'attività dell'impresa** 15/10/2024

### Attività prevalente

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA WEB-BASED, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, IN GRADO DI FAVORIRE L'OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE DI COMPOSIZIONI FLOREALI; DI UN SERVIZIO INNOVATIVO CHE OFFRE UN'ESPERIENZA UTENTE ALTAMENTE PERSONALIZZATA E COINVOLGENTE, GARANTENDO L'EFFETTIVA CONSEGNA, CON DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA, ASSICURANDO L'ADERENZA ALLE SPECIFICHE PREFERENZE DEI CLIENTI E MIGLIORANDO LA TRASPARENZA E L'AFFIDABILITA' DELL'INTERO PROCESSO LOGISTICO; ATTIVITA' IN RICERCA E SVILUPPO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI CIMITERI.

### Attività

**inizio attività**  
(informazione storica)

Data inizio dell'attività dell'impresa: 15/10/2024

**attività prevalente esercitata dall'impresa**

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA WEB-BASED, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, IN GRADO DI FAVORIRE L'OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE DI COMPOSIZIONI FLOREALI; DI UN SERVIZIO INNOVATIVO CHE OFFRE UN'ESPERIENZA UTENTE ALTAMENTE PERSONALIZZATA E COINVOLGENTE, GARANTENDO L'EFFETTIVA CONSEGNA, CON DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA, ASSICURANDO L'ADERENZA ALLE SPECIFICHE PREFERENZE DEI CLIENTI E MIGLIORANDO LA TRASPARENZA E L'AFFIDABILITA' DELL'INTERO PROCESSO LOGISTICO; ATTIVITA' IN RICERCA E SVILUPPO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI CIMITERI.

**Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività prevalente**

Codice: 63.12 - portali web  
Importanza: prevalente svolta dall'impresa  
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

**attività esercitata nella sede legale**

LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA WEB-BASED, AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO, IN GRADO DI FAVORIRE L'OTTIMIZZAZIONE DELLA GESTIONE DEGLI ORDINI E DELLE CONSEGNE DI COMPOSIZIONI FLOREALI; DI UN SERVIZIO INNOVATIVO CHE OFFRE UN'ESPERIENZA UTENTE ALTAMENTE PERSONALIZZATA E COINVOLGENTE, GARANTENDO L'EFFETTIVA CONSEGNA, CON DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA, ASSICURANDO L'ADERENZA ALLE SPECIFICHE PREFERENZE DEI CLIENTI E MIGLIORANDO LA TRASPARENZA E L'AFFIDABILITA' DELL'INTERO PROCESSO LOGISTICO; ATTIVITA' IN RICERCA E SVILUPPO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEI CIMITERI.

**attività secondaria esercitata nella sede legale**

COMMERCIO COMPOSIZIONI FLOREALI E ACCESSORI VARI; ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI ORDINI DI ADDOBBI FLOREALI PER LE CERIMONIE FUNEBRI, AGENDO COME INTERMEDIARIO TRA LE AGENZIE DI ONORANZE FUNEBRI E I CLIENTI FINALI, GARANTENDO UNA GESTIONE AUTONOMA E CONTINUA DEGLI ORDINI.

**Classificazione ATECORI 2007-2022 dell'attività**

Codice: 63.12 - portali web  
Importanza: primaria Registro Imprese  
(codice di fonte Agenzia delle Entrate)

## 7 Aggiornamento impresa

**Data ultimo protocollo**

04/11/2024