



FLORE MORIA



I FIORI DELLA MEMORIA

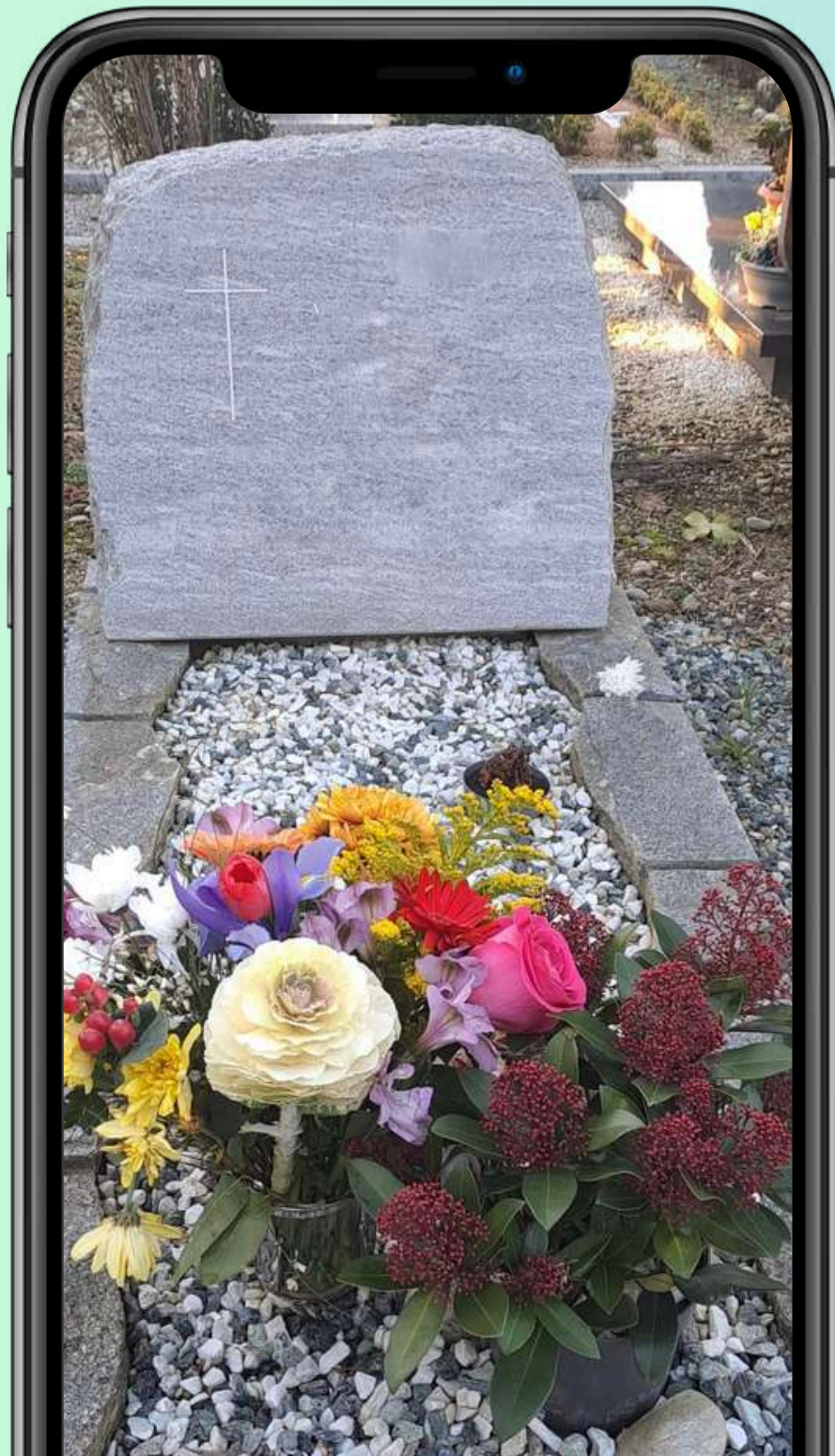
Via Bellinzona 82/B 22100 - Como

staff.floremoria@gmail.com

+39 320 4105305

www.FloreMoria.com

Cos'è FloreMoria



Onoriamo il ricordo

Portiamo splendidi bouquet di fiori freschi sulle tombe per chi non può farlo personalmente.

Problema e soluzione



Problema 1

Molte persone soffrono perché impossibilitati a portare i fiori sulle tombe dei loro cari perché vivono lontani.



Problema 2

Alcuni di essi si affidano a parenti o amici, ma spesso non sono soddisfatti.



Soluzione

FloreMoria trova la tomba del defunto, consegna i fiori e invia la foto regalando serenità.

Il servizio



Passo 1

L'utente sceglie i fiori.



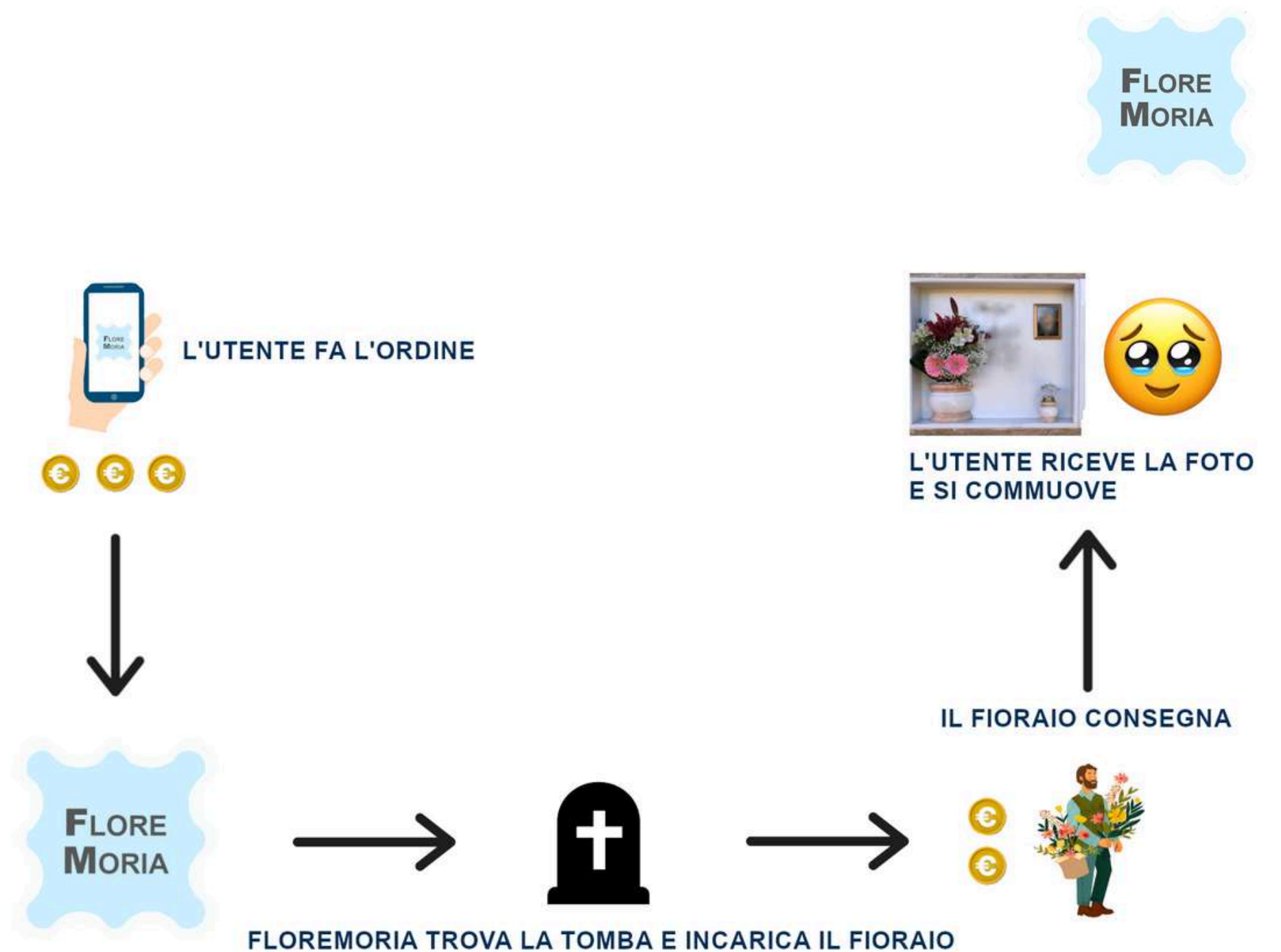
Passo 2

FloreMoria individua la tomba e si coordina con il fioraio partner per la consegna.



Passo 3

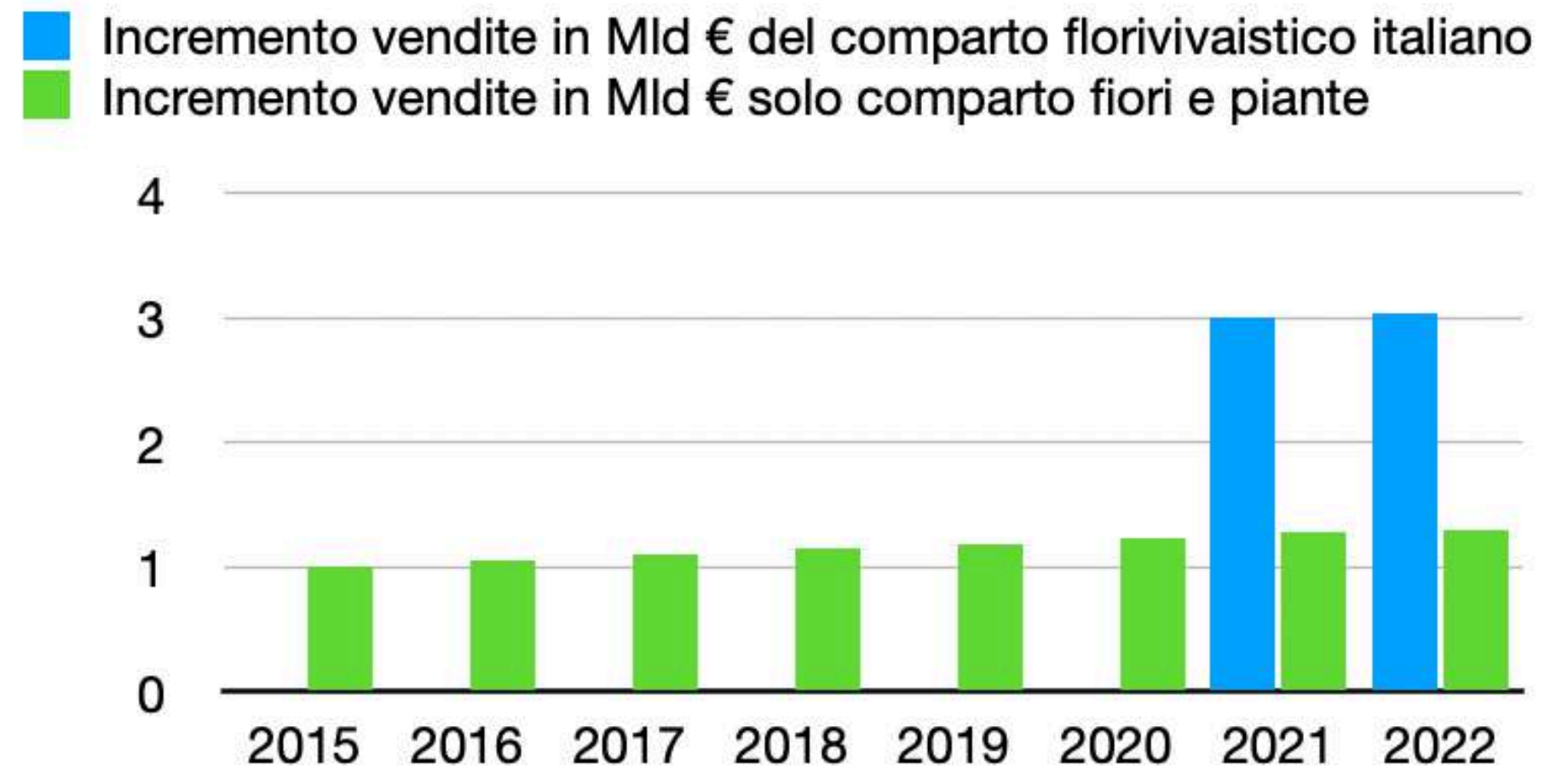
Inviando la foto all'utente, ringraziandolo per la fiducia.



Mercato di riferimento Florivivaistico



Mercato florivivaistico italiano nel 2022 ha raggiunto 3,04 miliardi di €.
Comparto fiori e piante 1,295 miliardi €, crescendo in media del 12,55% annuo.



Mercato in target

31 Mln di persone in target pieno

FLORE
MORIA

Mercato target 1

Fuori sede: 21 Mln

Expat: 6 Mln

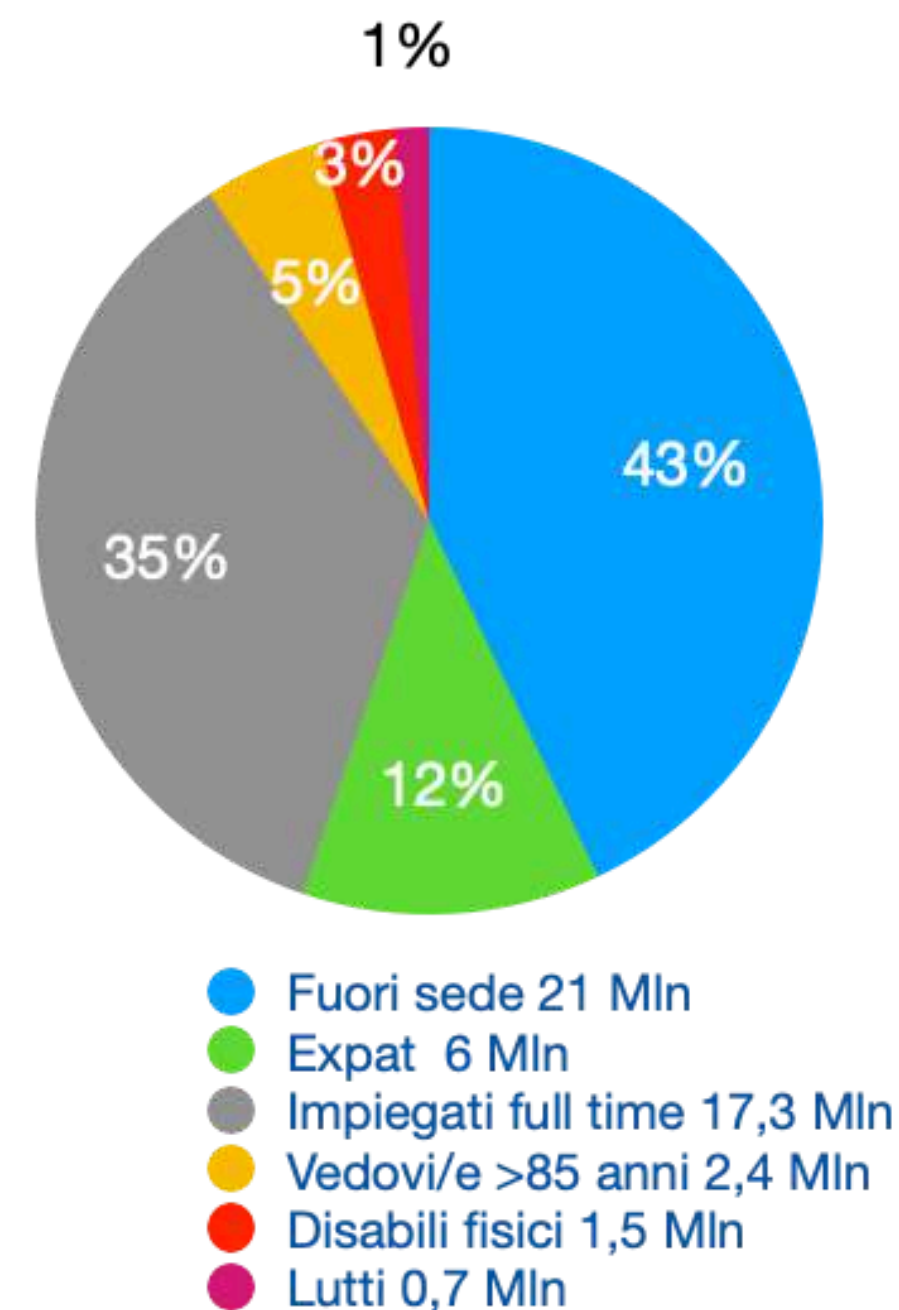
Vedove/i > 85anni: 2,4 Mln

Disabili fisici: 1,5 Mln

Mercato target 2

Impiegati full time: 17,3 Mln

Oriundi nel mondo: 60/80 Mln



* NB: i nostri abbonati stanno facendo 12 ordini l'anno

TAM - SAM - SOM

FLORE
MORIA

14'260'000€

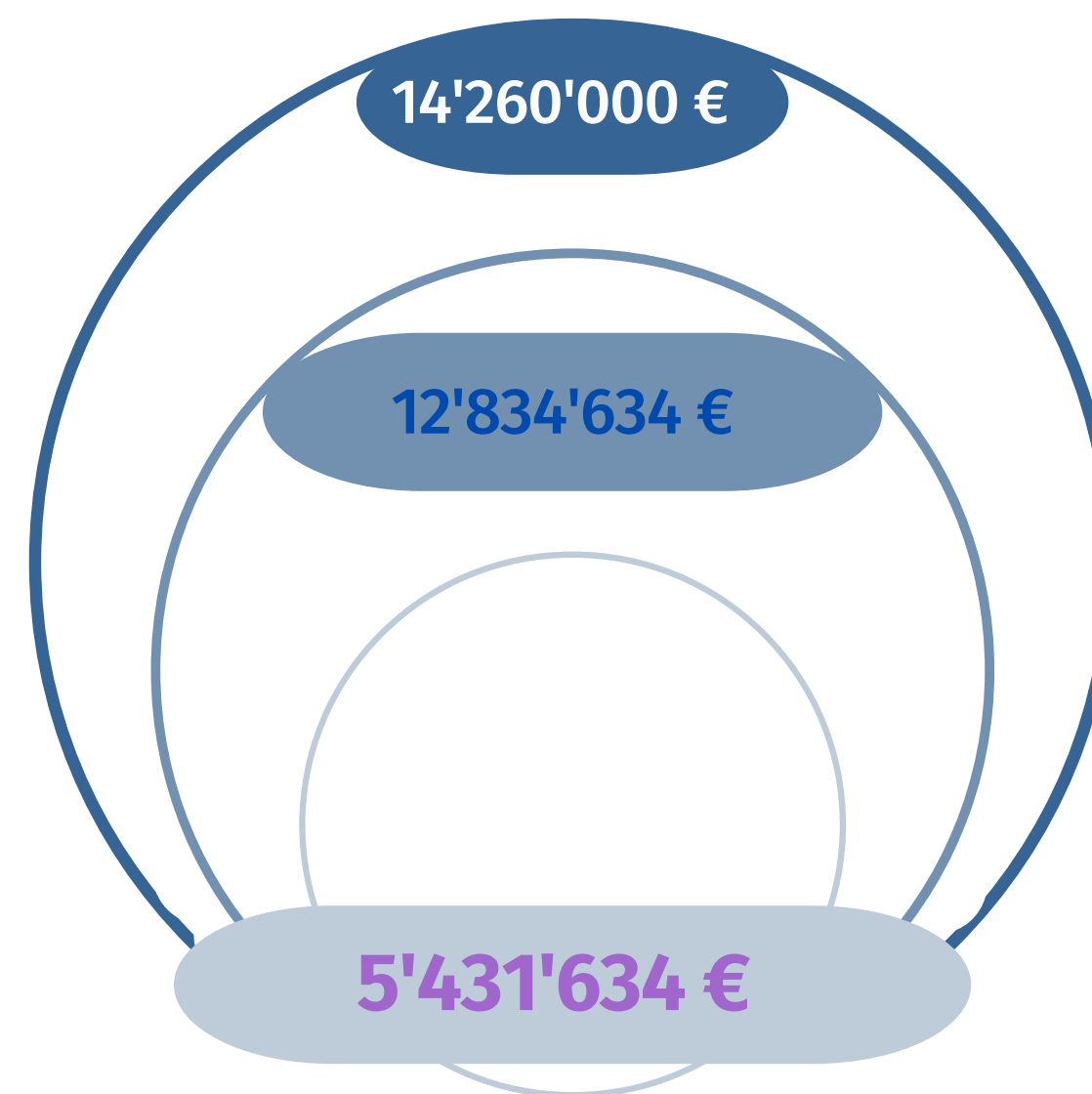
TAM - Mercato totale 31 Mln di persone
Spesa media ad ordine 46€.
1% di clienti (310'000) 14'260'000€.

12'834'000

SAM - Togliamo il 10% per qualsiasi motivo

5'431'634€

SOM - Margine netto.
38,09 % di margine su ogni ordine



Competitors italiani



Tombeinfiore

Tombeinfiore offre ai propri clienti dei bouquet molto costosi e limita il suo servizio solo nelle province di Padova, Treviso e Venezia ed è ferma a quelle zone da almeno 2 anni.

Aldilapp

Aldilapp è un'App focalizzata sulla digitalizzazione dei cimiteri per i comuni, con un servizio marginale di consegna fiori. Ricorda più un social network per defunti, pubblicando dati sensibili e foto private. Il sito web è complesso e poco intuitivo.

	Low-cost	Copertura nazionale	Rispetto	Social	App	Web_app	Sito web	ADV con influencer	Green	Community	Easy use
FloreMoria	✓	✓	✓	✓	x	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aldilapp	x	x	x	x	✓	x	✓	x	x	x	x
Tombeinfiore	x	x	✓	x	x	x	✓	x	x	x	✓

Competitors esteri molto simili a FloreMoria



Florazup



florazup

Il mercato del lutto interessa molto le start-up. Una giovane società di Bourges, Florazup, offre da settembre 2023 su internet dei bouquet destinati ai funerali. C'è voluto un anno e mezzo di lavoro a questa start-up per concretizzare la sua idea.



En sa mémoire



ENTRETIEN
DE SÉPULTURE

En sa mémoire è stata creata nel 2008 per proporre un'offerta di manutenzione delle tombe e per sostenere chiunque nel mantenimento e nella fioritura della loro sepoltura familiare.



Il nostro servizio é:

Economico ed accessibile a tutti!

Copre tutti i 24'000 cimiteri italiani!

Rispettoso dell'argomento e del momento del lutto..

Siamo ecosostenibili al 100%.

Ci rivolgiamo agli italiani che vivono in tutto il mondo!

La nostra R&D è interna e non viene esposta..

Into the market



Il web è la nostra via, ma non l'unica.

- ◆ **Sfruttiamo i principali social network:** Facebook 400 Flw, Instagram 2600 Flw, TikTok 4600 Flw, YouTube, LinkedIn e Google.
- ◆ **Collaborazioni mirate:** Abbiamo stretto partnership con influencer specializzati in necroturismo, che promuovono Floremoria ai loro follower, creando una connessione emotiva e autentica. Al momento collaboriamo con 6 di loro.
- ◆ **Coinvolgimento attivo:** Con promozioni e contest su fiori, poesia e fotografia, coinvolgiamo la nostra community in modo creativo.
- ◆ **Comunicazione efficace:** Seguiamo i nostri utenti con newsletter e contenuti social regolari, senza mai essere invadenti.
- ◆ **Partecipazione ad eventi:** Saremo presenti a fiere funerarie e al Giubileo 2025, legando arte e memoria in un'esperienza unica.

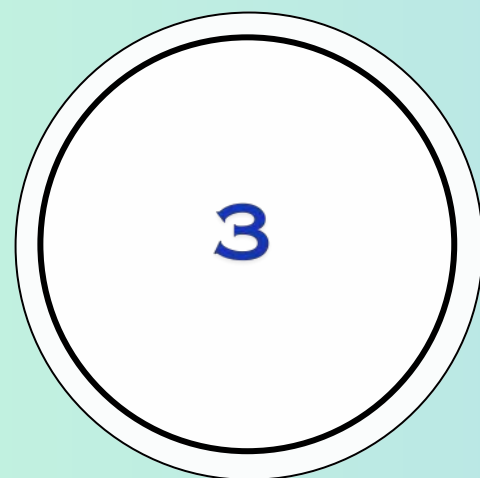
Risultati raggiunti

Attivi in fase di test da marzo 2024

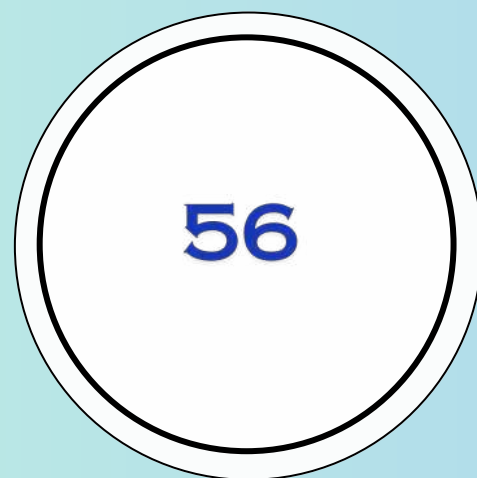
Servizio inedito in Italia



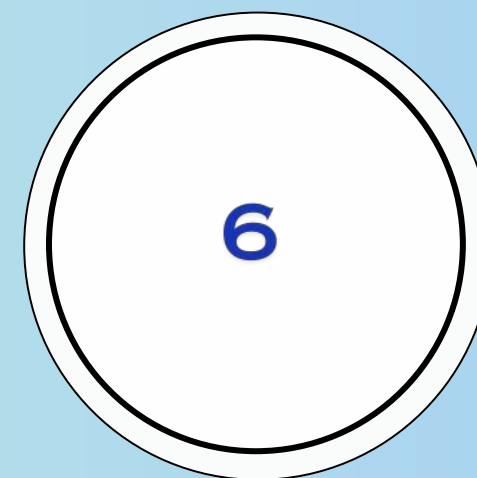
Risultati



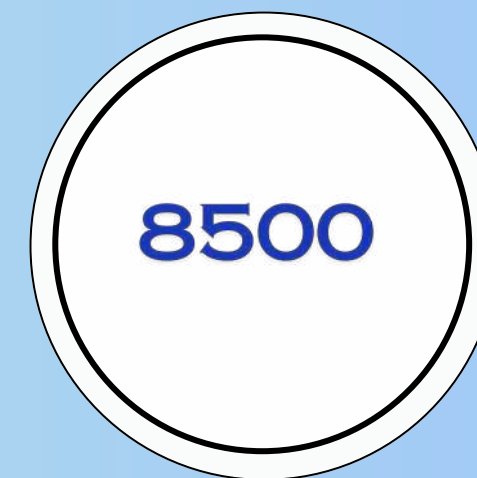
Abbonati



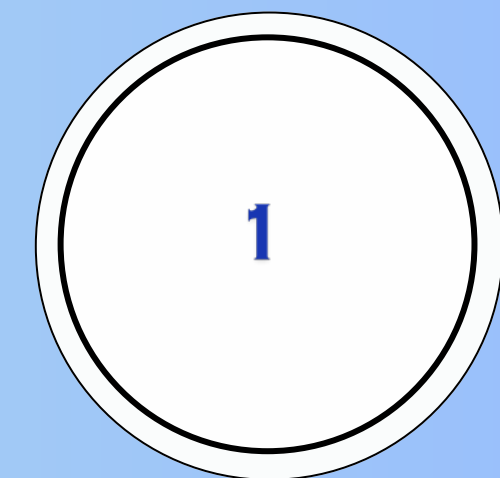
Utenti



Influencer



Follower



Partnership

Le recensioni dei nostri utenti e fiorai partner sono tutte a 5 stelle!

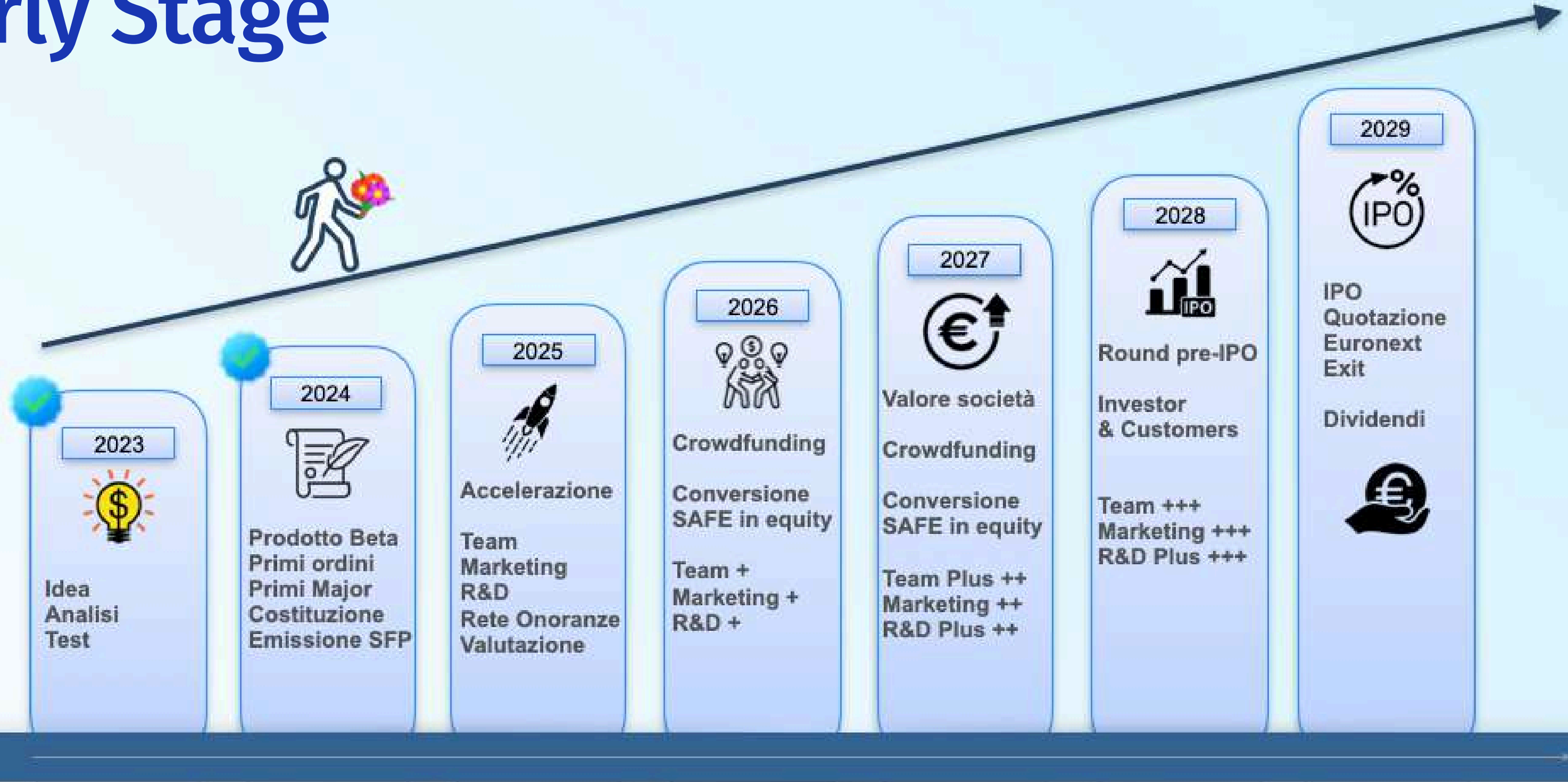
Timeline



Cosa è già successo

	Evento	Dettaglio	Risultati
Maggio - luglio 2023	IDEA - PRIME RICERCHE PRIMO TEAM ANALISI DI MERCATO	RICERCA E ANALISI COMPETITORS STIMA DEI POSSIBILI CLIENTI ACQUISTO DOMINI .IT E .COM	CONSAPEVOLEZZA PRIME ANALISI SU DATI ISTAT STIME
Settembre - Dicembre 2023	PRIMI INCONTRI CON ESPERTI E MULTINAZIONALE	PRIMO BUSINESS PLAN	CONFRONTO CON PROFESSIONISTI MODIFICA PROGETTO INIZIALE
Gennaio - Marzo 2024	PRIMA VERSIONE SITO WEB DEVELOPER NEL TEAM CAMPAGNIA MARKETING	ANALISI SECONDA VERSIONE SITO WEB WEB_APP	PROVA ORDINI NUOVI ORDINI REALI
Aprile - Maggio 2024	INCONTRO CON IMMENT	CONSAPEVOLEZZA	NUOVI ORDINI
Giugno - Settembre 2024	PREPARAZIONE PROGETTO SRL	APPROFONDIMENTO E NUOVO PENSIERO TERZA VERSIONE SITO WEB	PRIMI ABBONAMENTI ANNUALI
Autunno 2024	FONDAZIONE UFFICIALE FLORE MORIA SRL	LANCIO DELLA STARTUP ED EMISSIONE SFP	APERTURA CAMPAGNA SFP IN LINEA CON LA TIME LINE ORGANIZZATIVA

Early Stage



Il nostro team

FLORE
MORIA

Operativo



Salvatore Marsiglione

CEO & Founder

Imprenditore nel mondo dell'arte dal 1993. Gallerista internazionale e art manager. Presidente di Archivi d'artista ed Ex consulente per IIC Osaka.

Advisor



Daniela Rampoldi

Advisor floral consultant

Imprenditrice nel mondo del turismo dal 1996. Tourist guide & tour guide manager. International event planner Organizza tour per clienti Super VIP americani.



Bernardo D'Andola

Administrative & Web consultant

Imprenditore nel mondo del cinema dal 1997. Location manager e TV Producer. Titolare amministrativo dal 2005 e Owner of a vacation rental company.



**Alessandro Immobile
Molaro**

Strategist advisor

Managing partner di una holding di investimenti, Angel investor, Advisory board member in società e startup, abilita l'innovazione nei processi della Finanza e del Funding. MBA, Financial Services, attento conoscitore della Finanza Alternativa.

Chi sono i Flowerians



- ◆ **Investitori attivi:** Che colgano l'opportunità di guadagno e, che credano nel servizio unico.
- ◆ **Investitori partner:** Che vogliono promuovere FloreMoria verso i loro contatti, agenzie di onoranze funebri e fiorai in cambio di vantaggi o revenue sharing.
- ◆ **Investitori professionisti:** Che offrano le loro competenze per il fine comune del successo di FloreMoria in cambio di vantaggi.

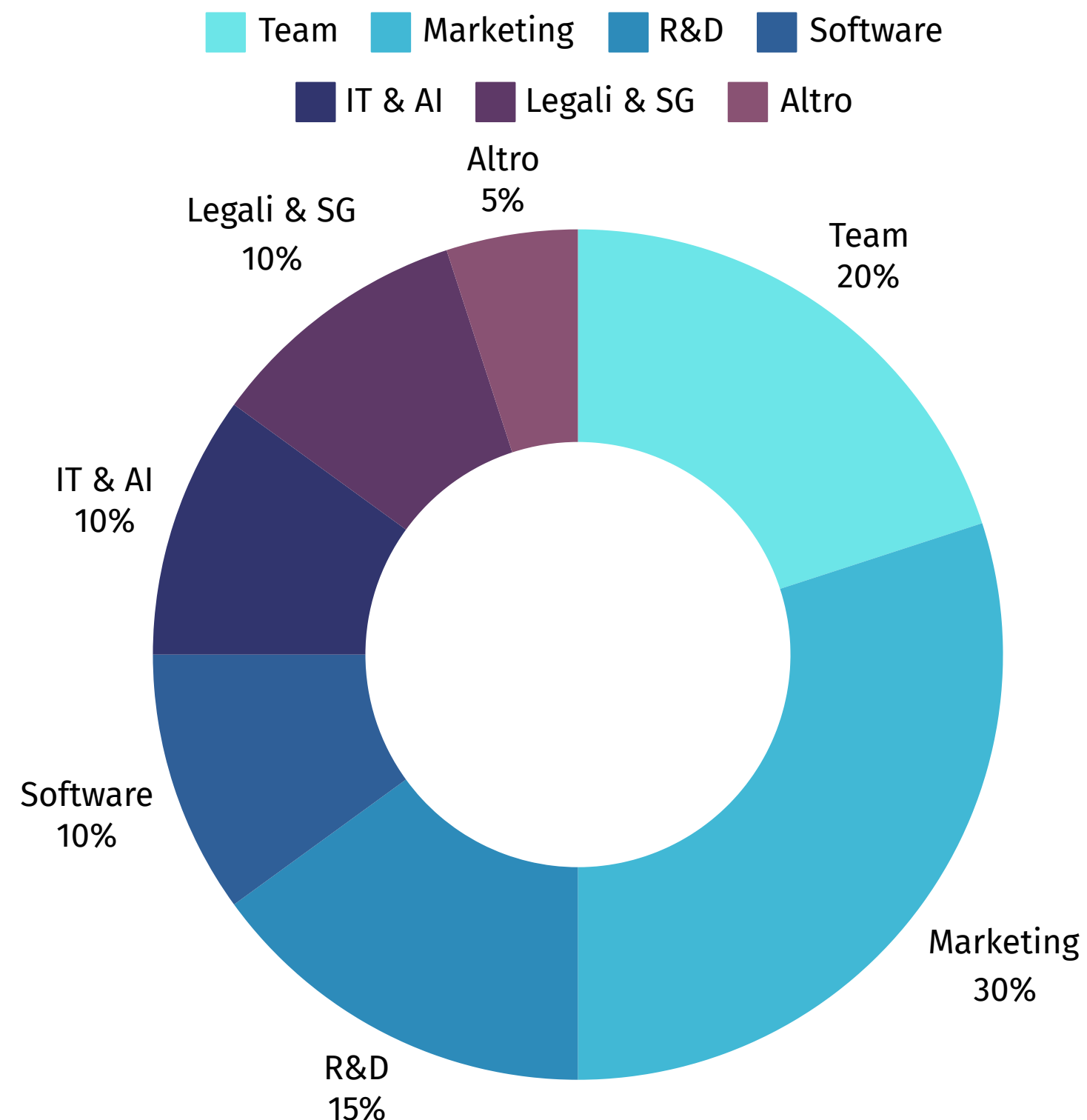
Uso dei fondi



I fondi raccolti verranno investiti con attenzione e non spesi.

La priorità sarà il marketing per promuovere il nuovo servizio su larga scala, seguita dalla revisione del sito e della web_app, dalla digitalizzazione dei cimiteri più complessi e dallo sviluppo di un algoritmo innovativo.

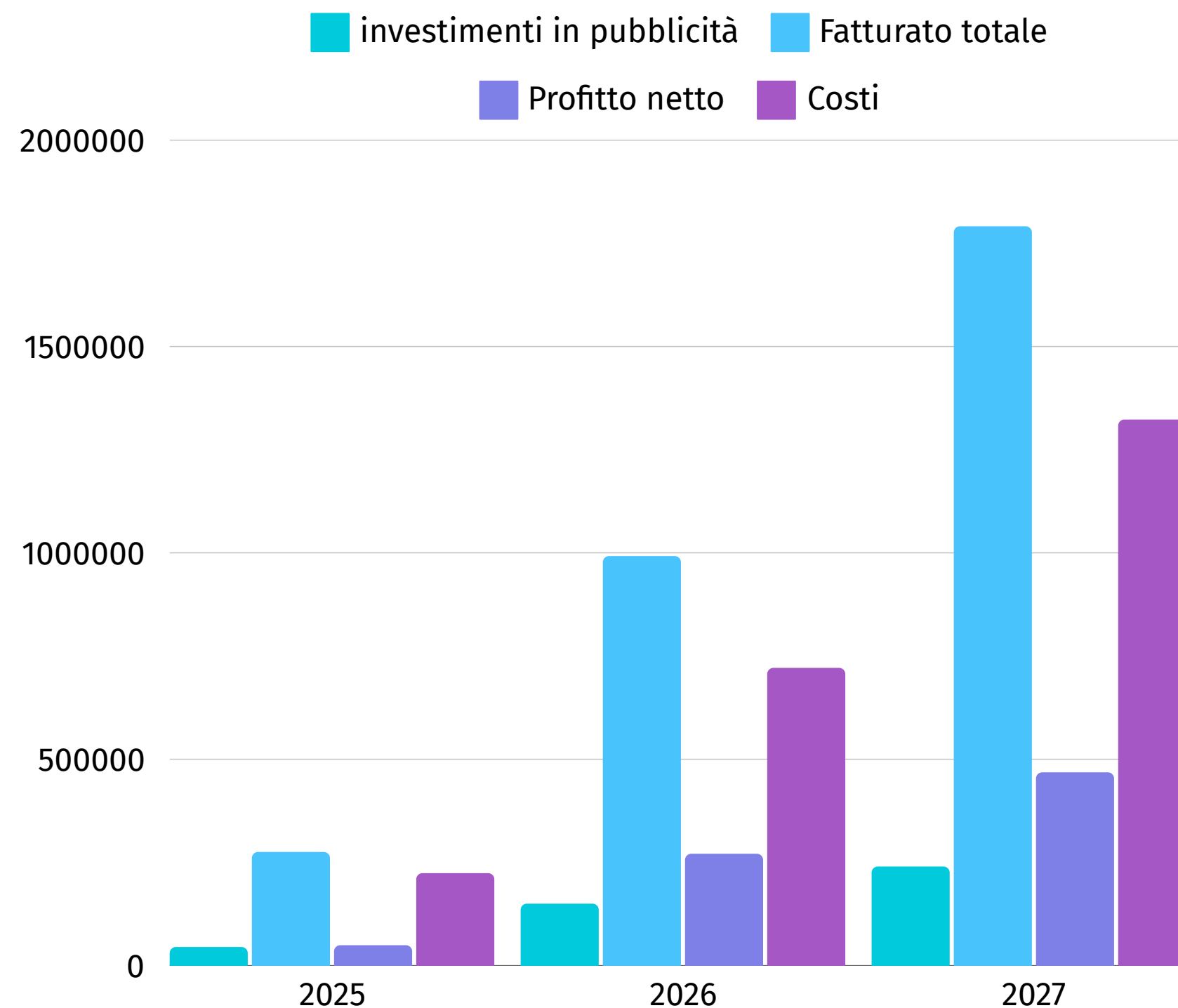
Il CEO non percepirà stipendio per il primo anno, e il budget per il team servirà come riserva per consulenze esterne e imprevisti.



Modello di business



- Round 1° anno 150'000€ = 30% in ADV (10€ CPA) = 4500 clienti (135 MJ e 4365 U) = **275'310€** - costi totali 223'953€ (53'500 costi generali) = **49'357€ Utile**
- Round 2° anno 500'000€ = 30% in ADV (10€ CPA) = 15000 clienti (450+135 MJ e 14550 U) = **992'220€** - costi totali 721'313€ (107'000 costi generali) = **270'907€ Utile**
- Round 3° anno 800'000€ = 30% in ADV (10€ CPA) = 24'000 clienti (720+450+135 MJ e 23280 U) = **1'791'240€** - costi totali 1'323'011€ (214'000 costi generali) = **468'228€ Utile**



Vantaggi per i Flowerians



- Partecipare all'idea Innovativa
- Siamo ecosostenibili al 100%
- I mercati sono in forte crescita
- Non abbiamo competitors forti
- 31 Mln di utenti in target pieno
- ROI importante!
- Vantaggi fiscali
- Plusvalenze in exit esentasse
- Vantaggi economici
- Benefit a vita

**Sconto 10-20%
per i primi
sottoscrittori
del SAFE**

**Credito d'imposta
del 65% per
investimenti in
startup
innovative**

**Exit a zero
tasse per le
plusvalenze**

Sconto 50% sulle spese di consegna e bigliettino omaggio a vita

FLORE MORIA



I FIORI DELLA MEMORIA

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Via Bellinzona 82/B 22100 - Como

staff.floremoria@gmail.com

+39 320 4105305

www.FloreMoria.com